

SAŽETAK TISKOVNE KONFERENCIJE

Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske i Hrvatske udruge za zaštitu potrošača

1. Povećanje cijena prehrambenih proizvoda

Tijekom prosinca 2007, godine i početkom siječnja 2008. godine povećane su maloprodajne cijene prehrambenih proizvoda prema statističkim prosjecima oko 7,8%, ali ovisno o prodajnom mjestu za mnoge prehrambene proizvode su ta povećanja izrazito velika. Potrošači vide i plaćaju konačnu maloprodajnu cijenu a povećanja cijena su bila i do 50% za pojedine proizvode što se nikako ne može opravdati rastom troškova poslovanja bilo proizvođača bilo trgovine. Prema rezultatima istraživanja i analize kretanja prihoda i troškova kućanstava u Republici Hrvatskoj koje je provela agencije GfK i objavila 04. 02. ¾ kućanstava ima problema u pokrivanju mjesečnih osnovnih troškova. Ako se ima u vidu da u tim troškovima 32% čine troškovi hrane, a 16% ukupni troškovi stanovanja u što spadaju u komunalne usluge koje su poskupile u Zagrebu u rasponu od 17% do 49% onda je jasno da nešto treba dugoročno poduzeti da bi se zaustavio pad standarda naših građana.

2. Električna energija i plin

Vlada je dobro postupila kad je objavila da će koristiti prava koja ima po svim energetske zakonima i uzela pod nadzor kretanje cijene električne energije i plina
No, treba znati da 01. srpnja 2008. godine nastupa konačno otvaranje energetske tržišta, a isto tako, promjenom cijene električne energije stupit će na snagu i novi tarifni sustavi. Novi način obračuna isporučene električne energije. Da li se iza te činjenice možda skriva nešto na što se već sada treba upozoriti. Konačno, zašto se ne radi na način da «struka» kaže kolika je stvarna cijena električne energije i plina za pojedinu kategoriju potrošača, a «politika» odredi kako će regulirati međusobne odnose između energetske subjekata i potrošača, što joj je i pravo i obveza.

3. Zakon o komunalnom gospodarstvu

Početak 2007. godine, Savez udruga za zaštitu potrošača Hrvatske je ocijenio da je došlo vrijeme da se pokrene postupak izmjene i dopune Zakona o komunalnom gospodarstvu. Između ostalog i u dijelu koji se odnosi na način utvrđivanje cijena komunalnih usluga. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, «zahvalilo» se na inicijativi i zaključilo da se u tom dijelu Zakon može kvalitetno i dalje primjenjivati.

No, evo sada se pruža prilika da još jednom pošaljemo poruku što želimo u Zakonu o komunalnom gospodarstvu, u dijelu koji se odnosi na cijene.

1. Da se cijena komunalne usluge utvrđuje na osnovu tarifnog sustava
2. Da tarifni sustavi sadrže metodologije zasnovane na opravdanim troškovima poslovanja davatelja usluge
3. Da metodologiju izrađuje neovisni regulator, a u izradi iste sudjeluju i organizirani potrošači (kao kod javnih usluga energetske djelatnosti)
4. Da se isto provede minimalno na: opskrbu pitkom vodom, odvodnju i pročišćavanje otpadnih voda, te održavanje čistoće i odlaganje komunalnog otpada

4. Poziv građanima na organizirano izražavanje nezadovoljstva

Budući da se građani ne uvažavaju na primjeren način u smislu mogućnosti zadovoljenja osnovnih životnih potreba pozivamo građane da na najvidljiviji način izraze svoje nezadovoljstvo enormnim poskupljenjima na način da koriste kućne zalihe i da se **od petka 08. veljače do 15. veljače** suzdrže od kupovine svega što nije neophodno potrebno za funkcioniranje kućanstva. Dobar je primjer bojkota kupovanja koji su poduzeli građani Grčke kada je ulaskom Grčke u monetarnu uniju došlo do velikog poskupljenja hrane i građana Italije koji su se isto tako tjedan dana suzdržali od kupovine tjestenine u ljeto 2007 godine kada je taj proizvod poskupio oko 40%. Ovakvo konkretno izražavanje nezadovoljstva stanja na tržištu prehrambenih proizvoda trebao bi biti najjači signal svima utječu na razinu cijena i nadamo se da će građani prihvatiti ovaj poziv. Treba pokazati svoje nezadovoljstvo jer udruženi potrošači mogu pokrenuti promjene ponašanja onih koji nam nude proizvode i usluge i opstaju na tržištu zahvaljujući našem novcu.
Zagreb, 6.veljače 2008.